

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI

Madde 1- Amaç ve Kapsam

Bu politikanın amacı; bankamızın takip ettiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri ile çalışanlar, müşteriler, resmi makamlar, sivil toplum kuruluşları, yatırımcılar dahil tüm sosyal paydaşlar üzerinden iletilen kurumsal sosyal sorumluluk kapsamındaki meşru talepleri ve beklentileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Komitesi Yönetmeliği'nin belirlediği esaslara uygun olarak yönetmek.

Çevre sorunları, Toplumsal Katılım, İnsan Hakları, İşgücü Uygulamaları, Adil İş Yapma Uygulamaları, Ürün Sorumluluğu gibi temel Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik konularına ulusal ve uluslararası ölçekte duyarlılık göstererek, marka itibarı ve marka değerine katma değer üretmek.

Madde 2- Genel Politikalar

- a) Bankamız vizyon ve misyonuna uygun temel ve öncelikli Kurumsal Sosyal Sorumluluk konularını tespit etmek, bu konuları kurum stratejisi ve önceliklerine entegre etmek.
- b) Kurumsal Sosyal Sorumluluk çalışmalarını ve bütçeyi öncelikli olarak ana ticari faaliyet konusu ve sosyal içerikli projeler (tüketicileri bilinçlendirme , tasarrufa teşvik..v.b) ile bağlı bulunan Vakıf Kültürü'ne ilişkin faaliyetlere odaklamak, kaynakları öncelikli olarak bu faaliyetlere yönlendirmek.
- c) Bireysel nitelikli yardım, bağış gibi talepler ve faaliyetleri bu politikanın dışında olarak değerlendirmek.
- d) Ulusal ve uluslararası doğal afetlere kayıtsız kalmayarak, bu alanda gerek sivil toplum kuruluşları üzerinden, gerekse doğrudan yardım faaliyetlerine iştirak etmek.
- e) Kurumsal Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine ilişkin, resmi kurum ve kuruluşların tebliğ ve talimatlarını takip etmek.
- f) Resmi kurum ve kuruluşların bu alanda oluşturacağı mevzuat ve politikalara temsilci atamak kaydıyla destek vermek.
- g) Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri konusunda dünya ve ülkemizdeki gelişmeleri ve uygulamaları takip etmek.

- h)** Çalışanlar, müşteriler ve yatırımcılar dahil ilişkide bulunulan tüm sosyal paydaşları Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda bilgilendirmek ve etkili iletişim kurmak.
- i)** Gerçekleştirilen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri ile ilgili dokümantasyon oluşturarak bu alanda ihtiyaç duyulan, kitap, katalog, organizasyon, medya aktivitesi, reklam uygulamaları vb iletişim süreçlerini yönetmek.